

Số: 25 /KH-SCT

Khánh Hòa, ngày 30 tháng 10 năm 2025

KẾ HOẠCH

Triển khai nhiệm vụ phát triển thương mại điện tử tỉnh Quý IV/2025

Thực hiện kết luận của Chủ tịch UBND tỉnh tại cuộc họp về kịch bản tăng trưởng kinh tế quý IV/2025 theo Thông báo số 283/TB-UBND ngày 20/10/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh;

Thực hiện Kế hoạch số 1231/KH-UBND ngày 22/3/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh Ninh Thuận (trước sắp xếp) về phát triển thương mại điện tử tỉnh Ninh Thuận năm 2025.

Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch triển khai nhiệm vụ phát triển thương mại điện tử tỉnh Quý IV/2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH

Tiếp tục triển khai các nội dung, giải pháp hỗ trợ, thúc đẩy ứng dụng thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh; thúc đẩy phân phối hàng hoá qua nền tảng số, phát triển thương mại điện tử bền vững; đưa mua sắm trực tuyến trở thành hình thức mua hàng phổ biến của người tiêu dùng; từng bước thay đổi thói quen mua sắm, hành vi tiêu dùng của người tiêu dùng theo hướng văn minh, hiện đại, thúc đẩy tăng trưởng khu vực thương mại dịch vụ góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế của tỉnh.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Xây dựng kênh bán hàng trực tuyến trên nền tảng thương mại điện tử

- Nội dung thực hiện: Xây dựng kênh bán hàng trực tuyến trên nền tảng thương mại điện tử và hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở và các chủ thể OCOP tham gia giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, đặc thù của tỉnh trên kênh bán hàng (TikTok Shop). Dự kiến tổ chức khoảng 4 phiên livestream bán hàng tập trung trên kênh TikTok Shop.

- Thời gian dự kiến: Tháng 11 - 12/2025

- Kinh phí dự kiến: 134.000.000 đồng (*bằng chữ: Một trăm ba mươi bốn triệu đồng*); trong đó, từ nguồn ngân sách tỉnh là 67.000.000 đồng và nguồn kinh phí hợp pháp khác (doanh nghiệp, cơ sở...) là 67.000.000 đồng.

2. Xây dựng Kế hoạch triển khai phát triển thương mại điện tử tỉnh giai đoạn 2026 - 2030

- Nội dung thực hiện: Tổng kết tình hình, kết quả phát triển thương mại điện tử tỉnh giai đoạn 2021 - 2025 và xây dựng kế hoạch triển khai giai đoạn 2026 - 2030.

- Thời gian dự kiến: Tháng 11-12/2025

- Kinh phí thực hiện: 120.000.000 đồng (*bằng chữ: Một trăm hai mươi triệu đồng*) từ nguồn ngân sách tỉnh.

3. Tổ chức Hội nghị tập huấn về thương mại điện tử

- Nội dung thực hiện: Tổ chức Hội nghị tập huấn tại tỉnh, tập huấn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng về thương mại điện tử năm 2025.

- Thời gian dự kiến: Tháng 11-12/2025

- Đối tượng tham dự: Đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức và doanh nghiệp, cơ sở trên địa bàn tỉnh.

- Kinh phí thực hiện: 35.000.000 đồng (*bằng chữ: Ba mươi lăm triệu đồng*) từ nguồn ngân sách tỉnh.

4. Tham gia hội nghị, hội thảo chuyên đề, kết nối thương mại điện tử, các lớp bồi dưỡng, tập huấn

- Nội dung thực hiện: Tham gia hội nghị, hội thảo chuyên đề, kết nối thương mại điện tử hoặc các lớp bồi dưỡng, tập huấn do Bộ Công Thương, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số hoặc các Bộ, ngành tổ chức.

- Thời gian dự kiến: Tháng 11-12/2025

- Đối tượng tham dự: Lãnh đạo, công chức Sở Công Thương.

- Kinh phí thực hiện: 10.200.000 đồng (*bằng chữ: Mười triệu hai trăm nghìn đồng*) từ nguồn ngân sách tỉnh.

5. Kết nối tham gia các sàn thương mại điện tử

- Nội dung thực hiện: Tiếp tục rà soát nhu cầu để triển khai hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia, đưa sản phẩm quảng bá, kết nối tiêu thụ (B2B, B2C), thúc đẩy xuất khẩu thông qua các sàn giao dịch thương mại điện tử quốc tế. Kết nối, hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở, chủ thể OCOP tham gia các sàn thương mại điện tử trong nước.

- Thời gian dự kiến: Tháng 11/2025

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Tổng kinh phí thực hiện: 299.200.000 đồng (*bằng chữ: Hai trăm chín mươi chín triệu hai trăm nghìn đồng*); trong đó:

- Ngân sách tỉnh: 232.200.000 đồng (*bằng chữ: Hai trăm ba mươi hai triệu hai trăm nghìn đồng*);

- Nguồn doanh nghiệp, cơ sở: 67.000.000 đồng (*bằng chữ: Sáu mươi bảy triệu đồng*).

2. Nguồn kinh phí thực hiện: Kinh phí thương mại điện tử đã giao trong dự toán đầu năm 2025 cho Sở Công Thương và kinh phí của các doanh nghiệp, cơ sở.

(Đính kèm dự toán kinh phí)

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Quản lý Thương mại-Xuất nhập khẩu

- Là đầu mối chủ trì tham mưu thực hiện Kế hoạch này. Thường xuyên kiểm tra, giám sát, đánh giá việc thực hiện Kế hoạch và tham mưu tổng hợp báo cáo tình hình, kết quả thực hiện theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp với các Phòng thuộc Sở và các đơn vị có liên quan triển khai, hỗ trợ xây dựng kênh bán hàng trực tuyến (TikTok Shop); tham mưu xây dựng báo cáo kết quả phát triển thương mại điện tử tỉnh giai đoạn 2021 - 2025 và kế hoạch triển khai giai đoạn 2026 – 2030; triển khai công tác chuẩn bị tổ chức Hội nghị; đề xuất công chức tham gia các hội nghị, hội thảo; thực hiện các thủ tục liên quan thanh, quyết toán kinh phí theo quy định.

- Phối hợp với các Phòng thuộc Sở và các đơn vị có liên quan thực hiện vận hành, quản trị kênh bán hàng trực tuyến (TikTok Shop) và một số nội dung có liên quan khác; kết nối, hỗ trợ các doanh nghiệp, chủ thẻ OCOP tham gia các sàn thương mại điện tử trong nước.

2. Văn phòng sở: Chủ trì, phối hợp với Phòng Quản lý Thương mại-Xuất nhập khẩu và các đơn vị liên quan thực hiện các thủ tục liên quan đến công tác tài chính; hướng dẫn và thực hiện thủ tục thanh, quyết toán đảm bảo quy định.

3. Các Phòng thuộc Sở: Phối hợp với Phòng Quản lý Thương mại-Xuất nhập khẩu triển khai thực hiện các nội dung có liên quan tại Kế hoạch này.

Trên đây là Kế hoạch triển khai nhiệm vụ phát triển thương mại điện tử tỉnh Quý IV/2025. Giao các Phòng thuộc Sở căn cứ nhiệm vụ được giao, chủ động, tích cực trong công tác triển khai, phối hợp thực hiện các nội dung nhiệm vụ được phân công.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc hoặc trường hợp có nội dung cần sửa đổi, bổ sung, các phòng, đơn vị kịp thời thông tin và phối hợp với Phòng Quản lý Thương mại-Xuất nhập khẩu tham mưu, đề xuất giải pháp, báo cáo Lãnh đạo sở xem xét, quyết định./.

Nơi nhận: (VBĐT)

- UBND tỉnh (b/cáo);
- Các Sở: NNMT, TC;
- Trung tâm XTĐTMDL; (ph/hợp)
- UBND các xã, phường;
- Giám đốc sở (b/cáo);
- Các Phòng thuộc Sở;
- Lưu: VT, Kt, TMXNK, TTP.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Trần Quốc Sanh